

Данилова Юлия (Милосердие Ру)

Социальная сеть как инструмент православного сообщества: верхушка айсберга

Доклад на секции «Информационные технологии, Интернет и мультимедиа на службе Церкви и религиозного образования» XX Рождественских образовательных чтений

- Активность православных инициатив, сообществ и правсми в соцсетях: мы наблюдаем первые шаги. На сегодня соцсети используются в основном как «зеркала» обычных сайтов: туда транслируется поток публикаций.
 - Какую соцсеть использовать для продвижения своего проекта: как происходит выбор?
 - Политика вовлечения: внесение в группы, мероприятия, упоминания, плагины соцсетей на сайтах, опросы, игры и другие виды коммуникации
 - Фандрайзинг в соцсетях: история не только и не столько о деньгах.
- Используем ли мы социальную сеть как инструмент изучения аудитории?
- Фейсбук: сочетание инструментов: страница-группа/сообщество-мероприятие-приложение.
 - Сравнительный анализ активности в ФБ на примере благотворительных организаций. От чего зависит активность в соцсети?
 - Возможно ли сотрудничество в соцсетях? Корректное оповещение о чужих инициативах на своей странице.

Автору можно задавать вопросы по теме выступления