

Иерей Роман Никитин (Хабаровская епархия)

Создание и функционирование блогосферы на официальном епархиальном ресурсе

Доклад на секции «Информационные технологии, Интернет и мультимедиа на службе Церкви и религиозного образования» XX Рождественских образовательных чтений

Благодаря динамично развивающимся средствам связи Русская Православная Церковь получила возможность вести свою проповедь посредством новейших информационных и коммуникационных технологий. Сегодня никого уже не удивить наличием веб-страниц у приходов, монастырей, епархий. От форумов, до всевозможных социальных сетей (как светских, так и православных), везде присутствуют верующие. В данном докладе мы затронем лишь одну из форм интерактивного общения в интернете – социальные сети.

«В последнее время социальные сети стали неотъемлемой частью постоянно растущего информационного интернет-пространства», – говорится в разработанном Синодальным информационным отделом «Стандарте присутствия епархий Русской Православной Церкви в интернете». В данном документе констатируется тот факт, что «блоги, в отличие от традиционных веб-страниц и интернет-форумов, более эффективны в формировании отношения общества к тому или иному явлению».

Почему это происходит? Попробуем предположить, что интернет-пользователь не доверяет в полной мере официальным ресурсам, даже церковным. А вот личное, порой крайне субъективное мнение блоггера, воспринимается почти что, на веру. Возможно, решающую роль здесь играет то, что автор дневника отражает своё личное мнение, а не пишет по заказу редакции, используя определённые языковые шаблоны, притом не имея возможности выйти за определенные рамки стилистики официального сайта. Т.е. критерий подобного выбора в пользу блогов – искренность автора (хотя иногда именно она-то и отсутствует в ряде популярных блогов), а это порой тождественно достоверности.

Наряду с ведением православными верующими дневников в известных социальных сетях, таких как Живой Журнал или Фэйсбук, в последнее время появились и православные социальные сети: «Соборное дело» (www.sobornoedelo.ru), «Всеpravославная социальная сеть» (<http://ekklezia.ru>). Причём как претендующие на общецерковную аудиторию, так и на региональную, например – портал «Православный урал» (<http://pravural.ru/>). Если слишком вольное творчество ортоблоггеров в светских сетях периодически вызывает нарекание с

разных сторон, даже Святейшего Патриарха, о чём говорилось в конце прошлого года в докладе Предстоятеля нашей Церкви на ежегодном епархиальном собрании г. Москвы, то создание сугубо православных сетей подвергается критике в среде самих верующих, как тупиковый путь развития православного присутствия в Интернете. Прежде всего, критикуется замкнутость на своих проблемах в своём кругу, что ведёт к самоизоляции.

Есть ещё одна форма существования православной блогосферы, - это сети, получившие прописку при официальных епархиальных ресурсах.

Хотелось бы поделиться небольшим опытом создания и функционирования блогосферы при официальном сайте. В плане масштаба деятельности он охватывает веб-сайты лишь двух епархий, хотя сегодня некоторое подобие блогосферы есть и на других сайтах епархий. Подобный опыт есть в Камчатской и Хабаровской епархиях.

При камчатском епархиальном сайте уже четыре года действует своя блогосфера, при портале Приамурской митрополии блоги лишь начинают своё существование.

Начало созданию блогосферы было положено в феврале 2008 г. с открытием личного блога архиепископа Петропавловского и Камчатского Игнатия (ныне - митрополит Хабаровский и Приамурский). То есть, подобная форма интернет-общения получила не просто одобрение правящего архиерея, но и поддержана личным примером, как перспективная форма дистанционного общения, как с нынешней, так и с потенциальной паствой. Этим шагом, по сути, была определена и задана специфика епархиального присутствия в Интернете - это личностный подход, личностное свидетельство о православной вере.

Таким образом, блогосфере при камчатском епархиальном сайте исполнилось уже 4 года. За это время было открыто около 40 дневников, как личных, так и приходских. Причём авторами становились как священнослужители, так и миряне: люди всех возрастов.

Итак, какие цели ставились перед данной интерактивной формой при её создании?

Их три:

Первая. Посредством создания блогосферы происходит активизация приходской информационной жизни. Наличие на базе социальной сети приходских страничек позволяет решить ряд проблем, стоящих перед небольшими приходами и общинами, живущими в отдалении от городской инфраструктуры, порой в полной информационной изоляции. В первую очередь, это возможность практически без затрат на дизайн, хостинг и пр. завести себе сайт в интернете, причём несложный и удобный при наполнении. Данная страница не нуждается в дополнительном анонсировании и

продвижении (за исключением популяризации на местных городских и поселковых ресурсах), так как последние статьи и сообщения приходского блога появляются на главной странице блогосферы или портала в режиме реального времени. Необходимое требование к ведению приходского сайта-блога – регулярное обновление и оперативная и интересная подача новостного, просветительского и пр. материала. Наряду с приходами, аналогичные странички открываются и для епархиальных отделов и учреждений.

Вторая. От появления приходских блогов выигрывает также и епархиальный ресурс, решающий сложную задачу получения свежих новостей с приходов. В данном случае портал оперативно наполняется свежими приходскими материалами.

Третья. Блогосфера должна стать миссионерской площадкой для авторских дневников священнослужителей и мирян. Самые интересные посты личных блогов можно отбирать для епархиального ресурса. Т.е. с одной стороны блогосфера наполняется интересными статьями, размышлениями, репликами и комментариями священников, мирян к различного рода событиям церковной и светской жизни, что всегда привлекает читателей, а с другой, позволяет выявлять среди блоггеров новых постоянных авторов, пишущих непосредственно для портала.

В этом отношении главную миссионерскую роль сыграл блог «Архиерей». Владыка не просто общался с читателями, используя свою известность, владыка совместно с редакцией сайта епархии устраивал спланированные дискуссии (можно даже сказать - провокации). В 2009 г. поднятая на блоге тема про «эмо и готы», благодаря размещённым на одном из молодёжных форумов Камчатки ссылкам, привела на архиерейский блог около 200 пользователей. Дискуссия длилась около трёх месяцев и вылилась в тему с двумястами развёрнутыми комментариями, в которой приняли участие около двадцати человек. До сих пор в поисковиках на запрос «эмо и готы» можно обнаружит ссылки на блог архиерея. Благодаря своему блогу, владыке пошёл поток писем от священников и мирян, кто-то изъявлял желание приехать в епархию потрудиться, кто-то рукоположиться.

Таким образом, епархиальная блогосфера раскрывает личностный взгляд на события, нашедшие отражение в новостной ленте официального сайта. С одной стороны, ресурс остаётся официальным, и в то же время, пользователь сможет услышать «неофициальные» размышления членов Церкви.

В данном случае возникает один очень важный вопрос – как быть со свободой изложения своих личных взглядов? Как быть, если точка зрения блоггера не совпадает с официальной позицией ресурса? Патриарх Московский и всея Руси Кирилл в том же докладе напомнил священнослужителям, участвующим в дискуссиях в Интернете, об ответственности за свои слова:

"Неосторожные, а порой эпатажирующие высказывания отдельных клириков бросают тень на всю Церковь Божию, вызывают волны ответных обсуждений в блогосфере, в которых предметом нападок становится не столько сам автор строк, сколько Русская Православная Церковь в целом".

Да, дневник является личной территорией автора. Но автор должен осознавать, какую ответственность он принимает на себя, решившись вести личную страничку на официальном ресурсе. Согласно камчатскому опыту – за 3 года у администратора блогосферы не было повода применять модераторские санкции к записям блоггеров. Негласный устав содержал традиционные для подобного рода ресурсов набор правил: отсутствие критики священноначалия, запрет на пошлость, проповедь раскола, учений иных конфессий или религий, запрет на использование блога в коммерческих целях.

Технический вопрос. Технические знания играют при выборе автора дневника последнюю роль, есть как молодые авторы, так и блоггеры-пенсионеры из дальних посёлков (Блог прихода национального села Эссо, Камчатка). Пользователи всех возрастов успешно освоили блог-платформу. Единая блог-платформа позволила составить единую техническую инструкцию по наполнению блога. Обе блогосферы работают на платформе Вордпресс. Это было изначально не нашим выбором. Предложение исходило от провайдера. О преимуществах или недостатках других платформ мне неизвестно. В новой блогосфере мы планируем шире использовать всё разнообразие имеющихся в свободном доступе шаблонов и плагинов написанных под Вордпресс. В первую очередь, установили возможность републиковать анонсы дневниковых записей в социальных сетях.

Вывод.

Камчатская епархиальная блогосфера сыграла положительную роль в деле популяризации официального ресурса. Мотивацией посещения многими читателями сайта, порой, является чтение именно блогосферы. В отдельные периоды количество уникальных пользователей камчатской блогосферы превышало аудиторию главной страницы сайта на 10-15%.

В регионах на периферии, как правило, епархиальный сайт становится главным источником информации о православных событиях епархии или церковного календаря, как для журналистов, так и для рядовых пользователей интернета. Читатель, придя в первый раз на портал, должен иметь возможность получить всю интересующую его информацию не переходя на другие ресурсы. Благодаря наличию блогосферы все епархиальные интернет-ресурсы аккумулируются в одном месте, что не даёт распылять силы и средства. На базе блогосферы (наряду с епархиальным форумом) также возможно осуществлять обсуждение документов, разрабатываемых Предсоборным присутствием Русской Церкви. Этим также

руководствуется информационный отдел Хабаровской епархии при создании епархиальной блогосферы.

Технические возможности блогов позволяют создавать на их основе (при желании) полноценные сайты, что делает данный миссионерский элемент официального ресурса епархии перспективным в деле дальнейшего наращивания присутствия Православной Церкви в Интернете.